

La Boutique Solidaire

de l'Association des surintendantes d'usines et
de services sociaux

Pourquoi une boutique solidaire ?

Depuis plusieurs années, l'école a constaté une augmentation du nombre d'étudiants ayant des difficultés financières, contraints parfois d'abandonner leur cursus de formation. Dans ce contexte, l'association a souhaité s'engager dans une démarche solidaire vis-à-vis de ces étudiants. Dans le cadre de ses orientations stratégiques, elle a prévu d'initier une collecte de fonds pour soutenir les étudiants et d'ouvrir une **Boutique Solidaire** en partenariat avec **l'Agence du Don en Nature**.

Objectif

Le partenariat avec ADN a pour objectif de proposer aux étudiants ayant des difficultés financières, l'acquisition de produits à 5% de leur valeur marchande.

Comment ça marche ?

La boutique sera virtuelle avec commande **en ligne sur le www.boutiquesolidaire-etsup.com** et **distribution** par des bénévoles de l'Association des surintendantes d'usines et de service sociaux, dans les locaux de l'Etsup **une fois par mois**, pour garantir la confidentialité pour les bénéficiaires.

Des produits neufs et de qualité

Pour répondre à vos besoins, vous trouverez sur le site internet de la boutique solidaire différentes catégories des produits **hygiène et bien-être, fournitures et entretien**.



Comment en bénéficier ?

S'adresser à l'assistante de la filière de la formation qui indiquera les démarches à suivre.

Principaux bénéficiaires

Seuls les étudiants boursiers ou les étudiants ayant des difficultés financières pourront bénéficier de la boutique solidaire.





Qui sont-ils ?

Association d'intérêt général, ADN collecte depuis 11 ans les produits neufs non alimentaires (invendus) pour les redistribuer, grâce au soutien de 130 partenaires industriels et distributeurs, à 1 million de personnes démunies en France

Que font-ils ?

Lutter contre l'exclusion par le don de produits neufs.

Redistribution à des partenaires partout en France et à de grands réseaux associatifs.



Les Donateurs



92,3 % des partenaires affirment que les produits ADN permettent de mieux répondre aux besoins des personnes accompagnées.

98,5 % des partenaires apprécient la qualité des produits ADN.

Toute l'année **Equipement de la maison**

Hygiène

Entretien

Fournitures

"Moins de gaspillage
PLUS DE PARTAGE"