



L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE TRAVAIL SOCIAL
gérée par l'Association des surintendantes d'usines et de services sociaux,
Association loi 1901, Reconnue d'Utilité Publique,

Recrute

un Alternant en communication digitale (H/F)

Contexte

L'ETSUP, dont le siège social est à Paris, forme plus de 1700 étudiants chaque année, en formations initiales supérieures et continues grâce à 49 salariés permanents, 520 formateurs occasionnels, un centre de ressources documentaires et numériques, des partenariats multiples, avec l'Université, le CNAM et de nombreuses institutions.

Missions Générales

Présentation des activités numériques de l'école

L'école dispose d'un site web institutionnel collaboratif et d'une newsletter institutionnelle mensuelle. Elle est présente sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram) et dispose d'une chaîne Youtube et d'un compte Spotify. Autour de la responsable du développement digital et du responsable du centre de ressources documentaires et numériques, les équipes conçoivent et réalisent des podcasts, webinaires, vidéos promotionnelles mais aussi des contenus pédagogiques disponibles sur la plateforme Moodle de l'école.

Les missions de l'alternant en communication digitale :

Vous travaillerez en étroite relation avec la responsable du développement digital et du responsable du centre de ressources documentaires et numériques (co-tutorat). Vous serez en contact régulier avec la chargée de mission auprès de la Directrice générale, la documentaliste du Centre de ressources ainsi qu'avec les différents responsables de formation porteurs de projet impliquant la communication digitale.

Dans le cadre du projet institutionnel et organisationnel de l'ETSUP, les missions de l'alternant de communication digitale sont :

- Coordonner et réaliser les posts sur les réseaux sociaux de l'ETSUP
- Concevoir et réaliser des captations vidéos promotionnelles
- Contribuer aux captations vidéo des conférences, webinaires, etc., organisés au sein de l'ETSUP
- Participer au montage vidéo
- Mettre en ligne des contenus sur la chaîne Youtube de l'école
- Contribuer à la stratégie SEO de l'école concernant son site web institutionnel
- Rédiger des contenus sur le site web institutionnel
- Coordonner et rédiger la newsletter institutionnelle mensuelle

- Mettre en page et coordonner la newsletter interne trimestrielle
- Accompagner les étudiants dans l'usage des comptes Instagram estampillés ETSUP
- Participer à la Commission communication de l'école

Aptitudes / qualités attendues

- Appétence pour les outils numériques,
- Aisance rédactionnelle,
- Capacités à s'adapter à différents interlocuteurs (responsables pédagogiques, étudiants, etc.),
- Capacité à travailler en équipe,
- Capacité à prendre des initiatives,
- Curiosité intellectuelle pour le milieu de la formation et les sciences humaines et sociales,
- La connaissance des outils Canva, Wordpress, After effects serait un plus.

Profil

- Diplôme de l'enseignement supérieur, étudiant en Master Communication digitale, Communication d'entreprise, etc.

Statut

- Contrat d'apprentissage jusqu'au 31 août 2024.
- Poste basé à Paris Montparnasse puis à Arcueil (RER B Laplace) en 2023
- Tickets restaurant, chèques vacances, télétravail occasionnel

Candidature : (cv + lettre de motivation) à l'attention de :

Service RH
rh@etsup.com